

# 스트라이크. ---

## 커뮤니케이션즈

회사 소개서  
포트폴리오

[www.strike-design.com](http://www.strike-design.com)

스트라이크. \_\_\_\_\_

커뮤니케이션즈

04346

서울시 용산구 이태원동

회나무로 56-1

김장우. 김주환 아트디렉터

박가현 디자이너

[www.strike-design.com](http://www.strike-design.com)

2005년. \_\_\_\_\_

김장우 실장

스트라이크 디자인

2007년. \_\_\_\_\_

대표 김장우

(주)스트라이크 커뮤니케이션즈

[www.strike-design.com](http://www.strike-design.com)

스트라이크. 

---

커뮤니케이션즈

타이포그라피.

편집 디자인.

패키지 디자인.

아이덴티티 디자인.

BX 그래픽 디자인.

# 수상.



---

차세대융합기술연구소  
2010 애뉴얼리포트

커뮤니케이션 부문  
최고상(베스오브베스트)



---

롯데닷컴 캘린더  
2015



---

국립현대미술관 전시 그래픽 디자인  
〈공예공방〉 2016

타이포그라피. 그래픽  
디자인. \_\_\_\_\_

# House *of* *the* Purple





# *Extremely rare splints* by Charles Eames

*Curated by House of the Purple*

Extremely rare examples of the Eames seminal design, the molded plywood leg splint. These 5 splints are the only known examples to have been produced by Alvar and Aaino Aalto's company,

Artek-Pascoe. Original Artek-Pascoe wrapping remains partially intact. This intriguing and important set of splints represents the only known collaboration between the Eames and the Aaltos, both pioneers in the medium of molded

plywood, and both icons of the Modern Movement.





- 1. British Rock
- 2. Vintage Speaker



# House *of the* Purple





# 현대카드 블랙 브로슈어



## Spending Profile

The average spending volume of the Black members is 17 times greater than the industry average, and 75 percent of the Black members travel abroad annually.

Shopping, dining and accommodation comprise the three main overseas spending categories of the Black members.



the Deck

- 001 The Black Card
- 002 Powerful Synergy

Hyundai Card

- 030 Overview: Hyundai Card, Hyundai Capital, Hyundai Commercial
- 040 Powerful Synergy: Hyundai Motor Company's Market Share + GE's Risk Management
- 042 Label Finance
- 044 Headquarters
- 046 Card Product Overview
- 048 Global Networks and Partnerships
- 049 HDAH
- 044 Leisure Marketing

Contents

Hyundai Card

"We are proud to be South Korea's largest consumer finance company, to have the financial industry's highest level of profit, and to host a revolutionary corporate culture. Hyundai Card and Hyundai Capital are transforming the face of financing through creative thinking and ceaseless efforts to move up to the next level of excellence. We've made it this far because we never loosened the reins on our solid risk management system".

Quotes from the CEO's message

### the Purple card

the Purple card, launched in 2006, is the prestige credit card for the top 5% in VIP market. It has undergone constant evolution and innovation to enhance the quality of its services. In late March of 2011, a state-of-the-art new material, purple liquid card was introduced to further the buzz around it. Additionally the Purple introduced House of Purple, the exclusive bar for only Purple members in May 2011. The annual fee is approximately USD 600 and it has about 20,000 members.




House of Purple

### Powerful Synergy: Hyundai Motor Company's Market Share + GE's Risk Management

Hyundai Card and Hyundai Capital are leveraging the experience gained in our successful joint venture with GE to partner with strong global players in other regions, such as Santander in Europe.

As the largest shareholder, Hyundai Motor Group holds a 57 percent stake in Hyundai Card and Hyundai Capital respectively, providing a stable and solid operational base, setting with new revenue opportunities and creating cross-selling opportunities.

Our synergy with Hyundai Motor Group is helping to drive our growth worldwide. Hyundai Capital's offices in the US, Europe, China and Russia are strong bases for further penetration of the global market.

With a prudent and cautious approach to learn different markets through partnering with strong local partners, we are building a foundation for sustainable growth.

GE Capital has invested more than USD 3 billion in Hyundai Capital and Hyundai Card since 2004, and now holds 43 percent stakes of each, representing GE's biggest minority investment, which is among the most profitable globally. Rather than being a simple capital investment arrangement, the deal itself has enabled both sides to grow and learn from each other.

Hyundai Card has benefited from GE's advanced risk management, funding and compliance savvy. GE has learned from Hyundai Card's innovative marketing and branding strategies. This joint venture between major world players, GE and the Hyundai Motor Group, has provided Hyundai Card with a unique competitive edge.



**Hyundai Motor Group 57%**

**GE Capital 43%**

Decision officer: 2    Employees: 2,800    Overseas operations: 5    Office: 24

### Hyundai Card Culture Project

Hyundai Card's "Culture Project" introduces exhibitions, plays, ballet, musicals, concerts and emerging artists that are not yet fully established in Korea.

- Hyundai Card Culture Project 1  
2011.03  
Richard Concert
- Hyundai Card Super Culture Project 2  
2011.04  
Javi Lopez Concert
- Hyundai Card Super Culture Project 3  
2011.09  
MIRA Concert
- Hyundai Card Super Culture Project 4  
2011.10  
Cerebro Musical for
- Hyundai Card Super Culture Project 5  
2012.01  
Damen Blue Concert



# 아름다운 한글 문서 서식

한글 문서 서식은 나눔글꼴에 최적화되어 만들어졌습니다.  
문서를 정상적으로 보시려면 나눔글꼴을 설치해 주세요.  
글꼴을 나눔글꼴에코로 변경 후 출력하면 잉크를 최대 35% 절약할 수 있습니다.

나눔글꼴 모음 설치하기

나눔글꼴에코 설치하기

프레젠테이션   워드   한글   엑셀

문서 전체 선택   **선택한 문서 서식 받기**   한글 문서 사용 안내

haus style introduce  
회사소개서

네이버 앱  
마케팅  
결과 보고서  
2013

네이버 한글문서 디자인  
프로젝트  
프로젝트 캘린더

청첩장

초대장

봉투

CAFE — AMIGO  
MENU  
카페 메뉴

DIET NOTE  
DAY  
다이어트 노트

내가 꿈꾸는 집.  
LIVING CASE  
집짓기 노트

대학생 진로·학업  
계획서  
4.YEAR  
진로학업계획서

졸업장  
청소년 졸업장

배움마침  
어린이 졸업장

수료증  
약식 수료증

수료증  
일반 수료증

감사장  
일반 감사장

감사합니다  
가족 감사장

제 24회 나눔 영화제  
영화제 시간표

2012 프로젝트 현황  
프로젝트 월간 계획표

한글 한글  
아름답게 캠페인  
산뜻한

모바일 앱  
기획서  
감각적인

뉴욕 미술관 & 갤러리 북  
출판성카보고서  
경쾌한

유쾌한

2011 CSR WINE  
BRAND DESIGN  
MANUAL  
BOOK  
브랜드 디자인 가이드

hanii - y  
패션 디자인 포트폴리오



# 한글 한글 + 아름답게 캠페인

누구나 멋진 한글 디자인 문서를 만들 수 있도록, 프로젝트 제안서

2012. 11. 11.  
2012 한글 캠페인 기획팀 & 2012 후원사들



# 나눔글꼴 문서, 서체 구성.

나눔고딕, 나눔고딕- Regular, 나눔고딕- Bold, 나눔고딕- ExtraBold

나눔명조, 나눔명조- Regular, 나눔명조- Bold, 나눔명조- ExtraBold

본문과 제목은 나눔고딕- Regular로 사용하고, 강조는 나눔고딕- Bold를 사용합니다.

대문자 표제어는 나눔명조- Bold를 사용하고, 소문자 표제어는 나눔명조- Regular를 사용합니다.

# project+ report

영화 오프닝 타이틀에 나타난 기네믹 타이포그래피

2012. 11. 11.  
2012 한글 캠페인 기획팀 & 2012 후원사들



# project+ result report

뉴욕 미술관 쇼 갤러리의 특출한성과 보고서

2012. 11. 11.  
2012 한글 캠페인 기획팀 & 2012 후원사들



# Travel in Europe

Asia: North Asia, East Asia, South-East Asia, Central Asia, Southern Asia, Southwest Asia

America: South America, North America, Caribbean, Latin America, Anglo America

Africa: East Africa, Central Africa, North Africa, South Africa, West Africa

Europe: Eastern Europe, West Europe, Southern Europe, Northern Europe, Central Europe

Oceania: Australasia, Melanesia, Micronesia, Polynesia

나의 동유럽 여행기 독일 / 체코

# 지역별 특징.

berlin heidelberg praha cesky krumlov

지역별 특징: Berlin, Heidelberg, Praha, Cesky Krumlov

지역별 특징: Berlin, Heidelberg, Praha, Cesky Krumlov

# Annual Report 2012

concept.

목차

- 02 Vision + Core Value
- 03 CEO 인사말
- 04 2012 Financial Highlights
- 05 2012 As a Glance
- 06 NPluto 서비스
- 07 Chapter. 1 - SKIDRUSH
- 08 Chapter. 2 - G2
- 10 Chapter. 3 - CALL OF CHAOS
- 15 Chapter. 4 - SOUL MASTER

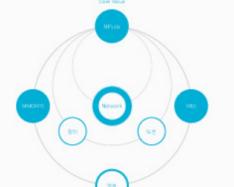


# NPluto service

Brand New fun for People of Earth

Vision + Core Value

엔플루토는 2007년 6월 설립된 온라인 게임제작전문 스튜디오입니다. 엔플루토의 가장 큰 강점은 노하우를 바탕으로 국내외 게임 시장에 관련된 모든 게임들을 개발하고 있습니다. 스킨드러쉬를 시작으로 플론, 아서, 유령 도깨비, 사 갈로브 서비스를 개발하고 있으며, 게임제작 및 서비스 사업을 핵심적으로 운영하고 있습니다.






# UN-FASHION

2018 Thesis Collection  
UN-FASHION

2018 성균관대학교  
의상학과 졸업패션쇼

2018.05.31.Thu.

2018 Sungkyunkwan University  
Dept. of Fashion Design

# UN-FASHION

성균관대학교 인문사회과학캠퍼스  
600주년 기념관 5층 조병두홀

4pm & 7pm

600th Commemoration  
Building 5th floor

# UN-FASHION

RE:CODE M14 RYU M PLAY GROUND STYLE.ZIP 돌살나이 HARAM U&F

## EMPOWERED WOMAN

앤디워홀의 유즈. 팩토리 걸 에디 세즈윅은 1960년대 모즈룩을 대표하는 인물이다. 그녀만의 독특하고 특별한 감성의 스타일은 아직까지도 회자된다. 에디 세즈윅의 시그니처 룩인 스트라이프 및 레오파드패턴과 1960년대 특유의 감성을 재창조해보고자 하였다. 2016년의 새로운 옷장들을 위해서.

김재성

앤디워홀의 유즈. 팩토리 걸 에디 세즈윅은 1960년대 모즈룩을 대표하는 인물이다. 그녀만의 독특하고 특별한 감성의 스타일은 아직까지도 회자된다. 에디 세즈윅의 시그니처 룩인 스트라이프 및 레오파드패턴과 1960년대 특유의 감성을 재창조해보고자 하였다. 2016년의 새로운 옷장들을 위해서.

Jaesung Kim

Factory Girl Edie Sedgwick is a representative it-girl of the 1960s Mods looks. Her unique and special pioneerign sense of style still lives on today. Her signature looks; stripe, leopard pattern and the 1960s' mood was attempted to be recreated. For the it-girls living in 2016

## JAE SUNG KIM

UNCYCLED

Jaesung Kim

4



이승아

앤디워홀의 유즈. 팩토리 걸 에디 세즈윅은 1960년대 모즈룩을 대표하는 인물이다. 그녀만의 독특하고 특별한 감성의 스타일은 아직까지도 회자된다. 에디 세즈윅의 시그니처 룩인 스트라이프 및 레오파드패턴과 1960년대 특유의 감성을 재창조해보고자 하였다. 2016년의 새로운 옷장들을 위해서.

Seung A Lee

Factory Girl Edie Sedgwick is a representative it-girl of the 1960s Mods looks. Her unique and special pioneerign sense of style still lives on today. Her signature looks; stripe, leopard pattern and the 1960s' mood was attempted to be recreated. For the it-girls living in 2016

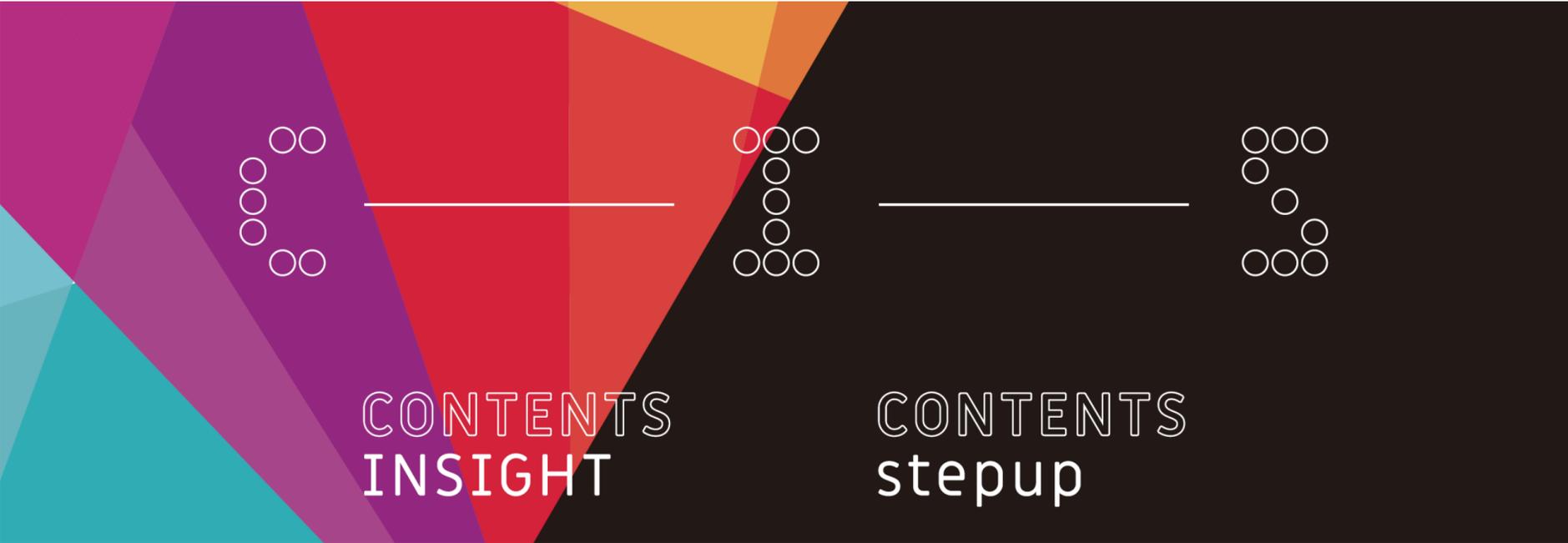
## SEUNG A LEE

UNCYCLED

Lee Seung A

4





CONTENTS  
INSIGHT

CONTENTS  
stepup

# CONTENTS INSIGHT

## 영상 속

## 첨단효과



### 양정웅 연출가

- 제 23 회 평창동계올림픽 개폐회식 감독
- 극단 여행자 대표 / 상임 연출가
- 대한민국연극대상 연출상
- 문화관광부 장관 표창
- 연극 <돈키호테>, <미드벙머>, <심야아>
- 공연 <해롤드&모드>, <내 아내의 모든것> 등

### 정혜은 대표

- 닷컴 대표이사
- 2018평창동계올림픽 개폐회식 미디어파사드 제작
- 삼성 갤럭시 언팩 행사 무대 연출
- 엠넷아시아인류적어워드 무대 연출
- 2015광주유니버시아드대회 폐회식

· 일정. 6.26(TUE) 14 - 17pm

| 순번 | 일시          | 세부주제   | 구체 사항   |
|----|-------------|--|---------|
| 1  | 14:00-15:30 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계를 감동시킨 평창 동계올림픽의 스토리, 기획, 연출법</li> <li>• 이벤트 현장에서의 공연 및 퍼포먼스 활용법</li> <li>• 질의응답</li> </ul> | 양정웅 연출가 |
| 2  | 15:30-17:00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 평창 동계올림픽 미디어파사드 제작 스토리</li> <li>• 혼합현실(MR) 기술 활용을 위한 제작기법 및 연출</li> <li>• 질의응답</li> </ul>     | 정혜은 대표  |

**CONTENTS INSIGHT**

영상 속 첨단효과.

7. 4 WED - 7. 19 THU / 14:00 - 18:00 매주 수/목

KOCCA  
문화체육관광부



THE FRANCE KOREA YEAR 2015-2016  
한-불 상호교류의 해 공식인증사업

NATIONAL MUSEUM OF MODERN AND CONTEMPORARY ART, KOREA  
GALLERY 7, MEDIA LAB

국립현대미술관 서울관 전시실7, 미디어랩  
ECHO SYSTEM: GILLES BARBIER

에코시스템: 질 바비에 2016.4.13—7.31



MMCA  
FROM LA BIENNE DE PARIS  
O  
MMCA

국립현대미술관 서울관  
국립현대미술관 서울관

국립현대미술관 서울관

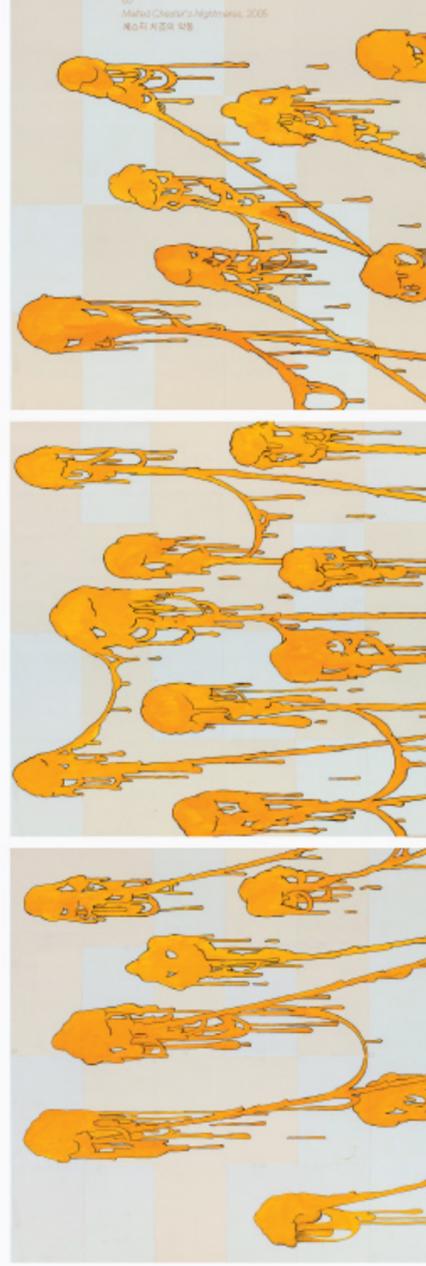




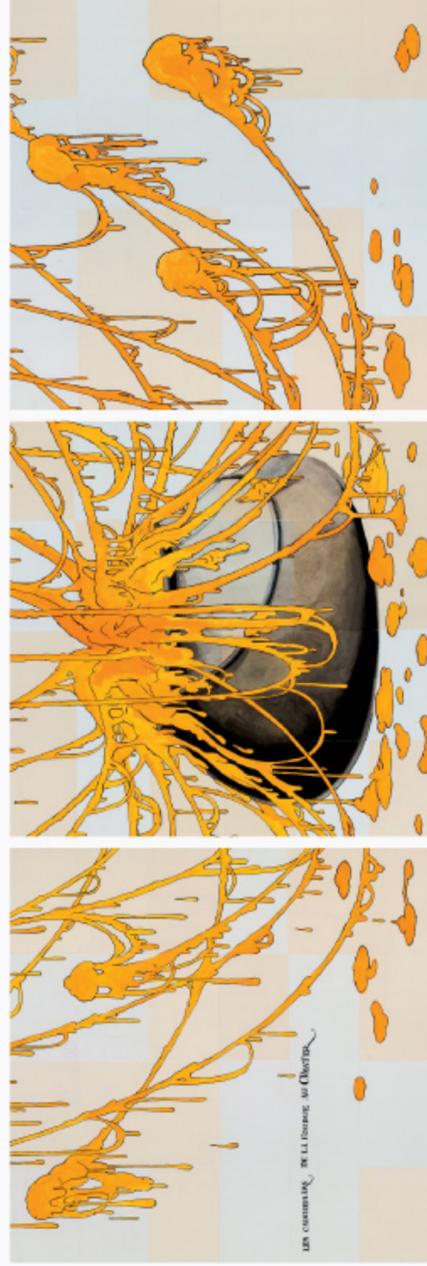


6  
Dark Magician (Pencil), 2015  
제15호 작품사

7  
Pencil Girl (Wigman Pencil) (Pencil), 2015  
제19호 작품사 (14, 21번 표)



88  
Marcel Chester's Nightmares, 2005  
제10호 작품사

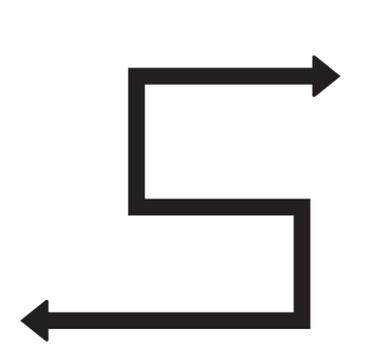
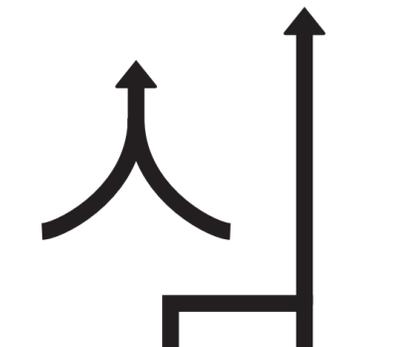


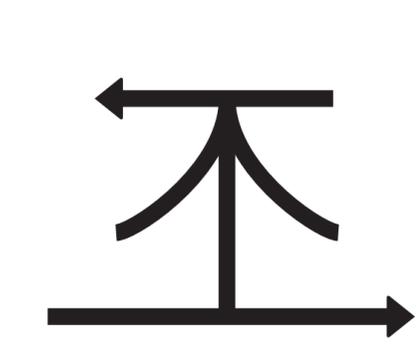
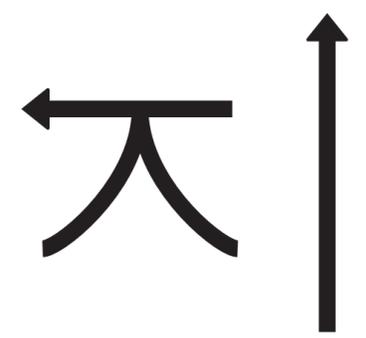
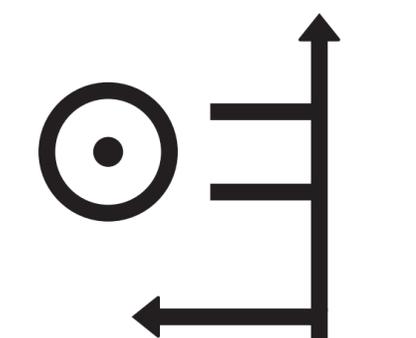
W.L.L. DRAWING FOR CHESTER

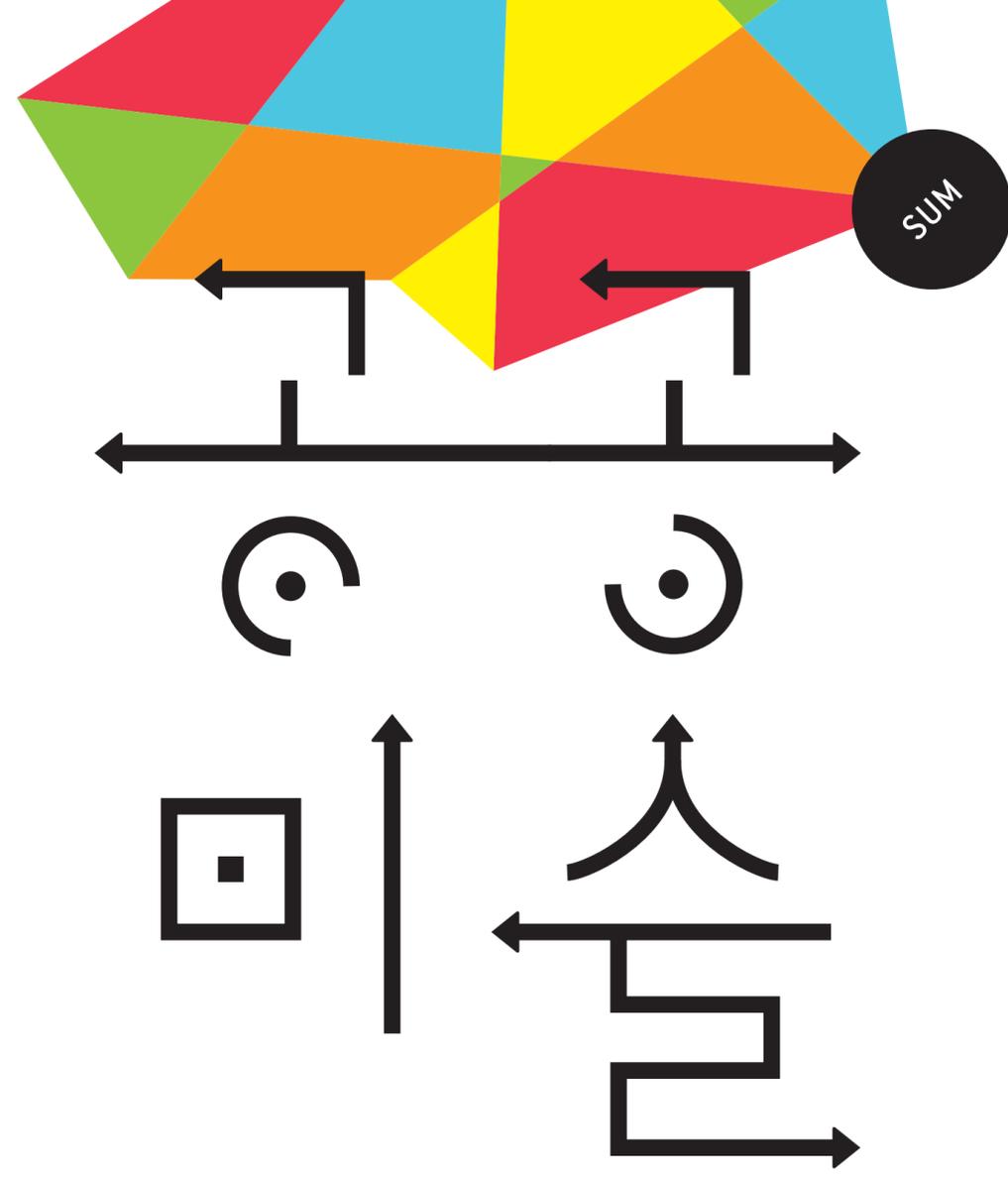
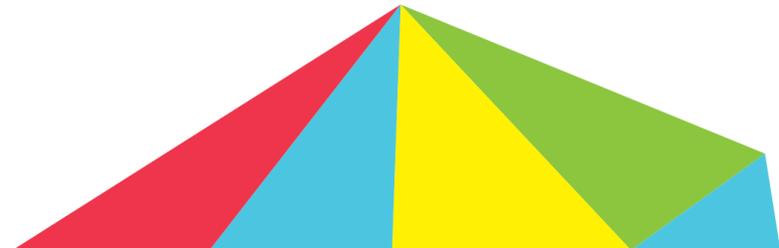
## ECHO SYSTEM: GILLES BARBIER EXHIBITED WORKS

### 〈에코시스템: 질 바비에〉 전시출품작 목록

| 작품명<br>Title of Work                | 제작년도<br>Completion Year | 재료 및 기법<br>Medium and Technique  | 크기<br>Size        | 소유처<br>Collection                 |
|-------------------------------------|-------------------------|--|-------------------|-----------------------------------|
| Quatre Phases - The Game of Life    | 2010                    | neon, styrofoam, clothes, accessory, of pasta<br>네온관, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면사 | 103 x 133 x 30 cm | Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan |
| The A Day Phases - The Game of Life | 2010                    | neon, styrofoam, clothes, accessory, of pasta<br>네온관, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면사 | 111 x 69 x 41 cm  | Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan |
| Golden Phases - The Game of Life    | 2010                    | neon, styrofoam, clothes, accessory, of pasta<br>네온관, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면사 | 104 x 72 x 47 cm  | Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan |
| Sunday Phases - The Game of Life    | 2010                    | neon, styrofoam, clothes, accessory, of pasta<br>네온관, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면사 | 105 x 51 x 37 cm  | Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan |
| Supersun Phases - The Game of Life  | 2010                    | neon, styrofoam, clothes, accessory, of pasta<br>네온관, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면사 | 108 x 64 x 31 cm  | Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan |
| Monday Phases - The Game of Life    | 2010                    | neon, styrofoam, clothes, accessory, of pasta<br>네온관, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면사 | 110 x 133 x 43 cm | Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan |
| Days Many Phases - The Game of Life | 2010                    | neon, styrofoam, clothes, accessory, of pasta<br>네온관, 스티로폼, 의류, 액세서리, 면사 | 109 x 67 x 74 cm  | Courtesy Galerie G.P.F & N, Milan |

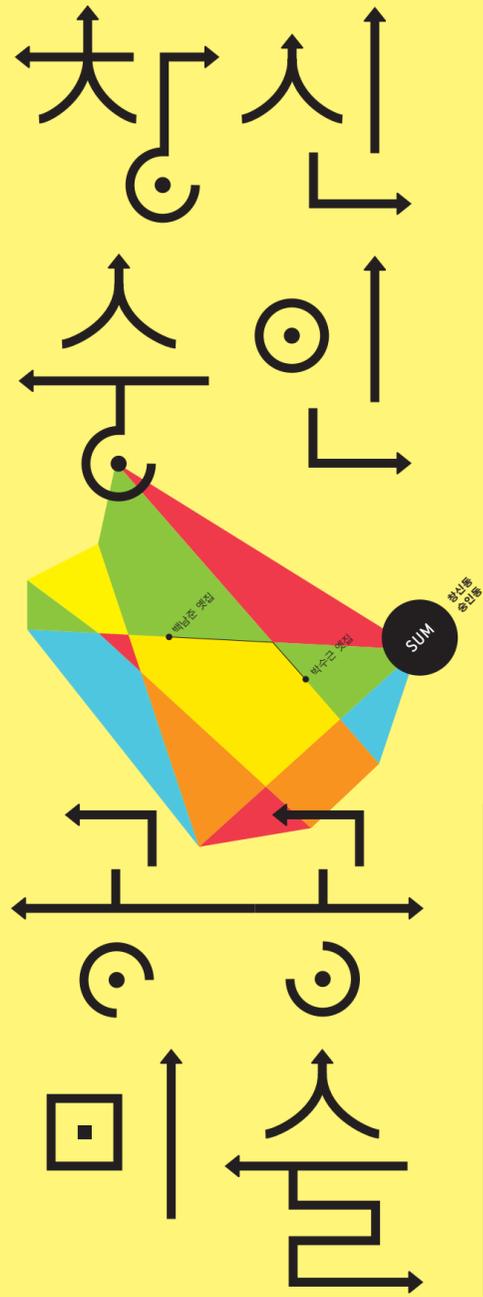


  



SUM

도시가 예술이다. 삶이 작품이다



서울은 미술관 SUM: Seoul Urban Museum

**대상지**  
창신·송인동 일대

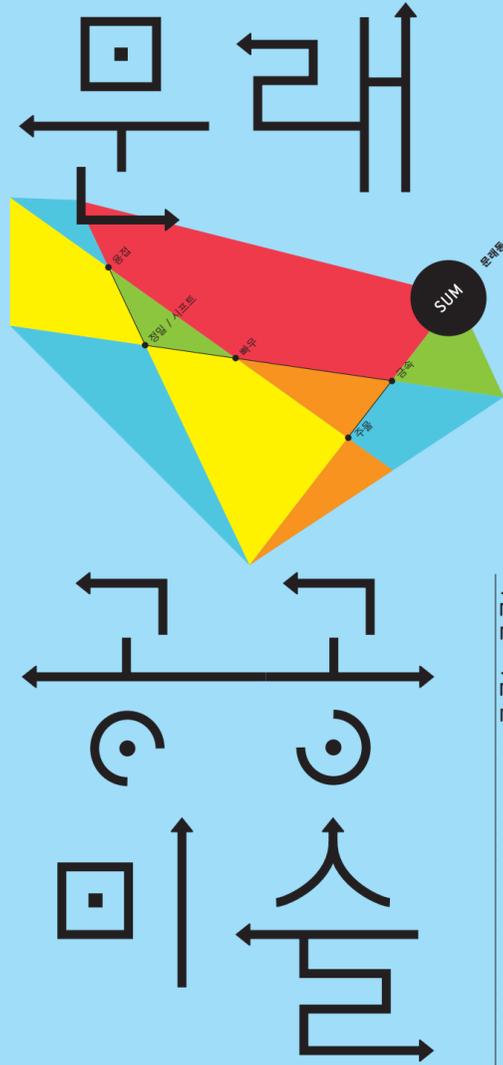
**사업내용**  
창신·송인 지역의 지역재생을 돕는 공공미술

**사업추진기간**  
2016년 하반기 ~ 2017년 6월까지

**세부내용**  
서울디자인재단 홈페이지  
<http://www.seoul-design.or.kr>

**문의**  
서울디자인재단 시민서비스디자인팀 공공미술담당  
02-2096-0094 / happy@seoul-design.or.kr

도시가 예술이다. 삶이 작품이다



서울은 미술관 SUM: Seoul Urban Museum

**대상지**  
문래동 등 도심제조지역  
(문래, 창신, 성수, 을지로, 용산 등)

**지원자격**  
도심제조지역과 협력이 가능한 젊은 작가들

**사업내용**  
아이디어 공모 >>  
30개 아트플랜 선정 >>  
3개 작품설치 & 1개 아카이빙  
(1개 아트플랜 1천만원 지원,  
총예산 2억 5천만원 이내 16년 작품설치,  
기타 경우 심사위원회 협의)

**공모방법**  
자유경쟁공모

**공모일정**  
아이디어접수: 공고일 ~ 7월 15일(금)  
사업설명회: 6월 28일(화) 오후 2시 /  
DDP 살림터 3층 나눔관  
(일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.)

**사업추진기간**  
2016년 6월부터 ~ 2017년 6월까지

**지원방법 및 세부내용**  
서울디자인재단 홈페이지  
<http://www.seoul-design.or.kr>

**문의**  
서울디자인재단 시민서비스디자인팀 공공미술담당  
02-2096-0198 / bbaum@seoul-design.or.kr  
02-2096-0128 / nurana@seoul-design.or.kr

도시가 예술이다. 삶이 작품이다



서울은 미술관 SUM: Seoul Urban Museum

**대상지**  
문래동, 을지로, 성수동, 용산 등 도심제조지역

**지원자격**  
도심제조지역과 협력이 가능한 작가

**사업내용**  
아이디어 공모 >>  
60개 아트플랜 선정 >>  
6개 작업 설치 / 1개 아카이빙  
(1개 아트플랜 1천만원 지원,  
총예산 4억 5천만원 이내 16년 작품설치 /  
기타 경우 심사위원회 협의)

**공모방법**  
자유경쟁공모

**공모일정**  
아이디어 접수: 공고일로부터 8월 22일  
사업설명회: 7월 22일(금) 오후 2시  
DDP 살림터 3층 나눔관  
(일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.)

**사업추진기간**  
2016년 7월 ~ 2017년 10월까지

**지원방법 및 세부내용**  
서울디자인재단 홈페이지  
<http://www.seoul-design.or.kr>

**문의**  
서울디자인재단 시민서비스디자인팀 공공미술담당  
02-2096-0198 / bbaum@seoul-design.or.kr  
02-2096-0128 / nurana@seoul-design.or.kr

# Advanced Institutes of Convergence Technology

## Annual Report

# A I 2010 T



# Star Project

- 에너지반도체연구
- 차세대유전체연구 협력
- 의약바이오전환진스연구사업 협력
- 바이오마커실용화연구 협력
- 차세대염기서열분석기 개발
- 그린스마트홈
- 나노프리모
- 뇌파게임
- 인휠 구동 시스템

## 에너지반도체연구

2010. 4. 1 ~ 2013. 3. 31

**Project Title**  
삼성LED - 서울대 LED 센터  
Samsung LED - SNU Solid - State Lighting Center (S4LC)

**Project Leader**  
윤익준 / 서울대학교 재료공학부 및 융합과학기술대학원 나노융합학과

**Keywords**  
GaN, LED, MOCVD, Phosphor, Photonic Crystal

**Outlook**

에너지 절약과 기후변화 대응을 위한 친환경 산업의 중요성이 증가함에 따라 발광다이오드 (LED)는 높은 효율과 장수명을 가진 차세대 조명 광원으로 각광을 받고 있다. LED를 기반으로 하는 백색 LED가 청광등을 대체하기 위해서는 LED의 효율이 더 높아져야 하며, 그 가격 또한 현재 수준으로 낮아져야 한다. 이를 위해서는 아직 해결해야 할 점들이 많이 있다. 본 과제에서는 백색 LED가 청광등을 대체하기 위해서 필요한 기술 개발을 위해서 삼성LED와 서울대학교의 관련 분야 교수들이 함께 공동 관심사에 대한 연구를 하고자 하였다.

**Purpose**

현재 LED의 수율을 높이기 위한 요소기술을 개발하기 위해서 저결함일도 및 나노구조 제어성장 기술, 형광체 합성기술, 광결정 기술 등에 대하여 연구하여, 삼성LED와 긴밀한 협조 속에 새로운 요소기술을 연구한다.

- 연구분야**
- 나노구조 성장
  - 내부양자 효율 향상 기술
  - 나노형광체 개발
  - 광추출 효율 향상 기술
- 연구결과**
- 나노막대 성장기술 개발
  - 안티필드 저결함 기술 개발
  - 고효율 나노형광체 개발
  - 광결정 구조 공명기술 개발

**NEXT PLAN**

개발한 요소 기술들을 백색 LED에 적용하여 내부양자효율, 광추출 효율, 외부양자효율 등의 향상에 미치는 영향에 대한 실험도 있는 분석을 진행할 예정이다. 효율 향상을 가능하게 하는 메커니즘이 무엇인지에 대한 기초연구를 진행하고자 한다.

**협력연구자**

| 이름  | 소속                  | 진공          | 전문분야 (관심분야)   |
|-----|---------------------|-------------|---------------|
| 윤익준 | 서울대학교 재료공학부, 나노융합학과 | 전자재료, MOCVD | LED 재료성장, 광소자 |
| 이규철 | 서울대학교 물리천문학부        | 반도체 물리      | 나노구조 성장 및 분석  |
| 전현수 | 서울대학교 물리천문학부        | 반도체 광학      | LED 광공학       |
| 이진규 | 서울대학교 화학부           | 반도체 재료      | 나노형광체 합성      |
| 박진섭 | 차세대융합기술연구원          | 유용물리        | LED 광검 및 소자   |

# GaN LED MOCVD Phosphor Photonic Crystal

## 고출력 스마트 액추에이터 모듈 개발

2010. 7. 1 ~ 2012. 6. 30

**Project Leader**  
최정승 / (주)코오텍 (융합책임자)  
박영호 / 융합기술원 (총무/기술 책임자)

**Research Team**  
최정승 (코오텍)  
박영호 (코오텍)  
장성훈 (융합기술원)  
최정희 (융합과학기술대학원)  
윤민준 (융합과학기술대학원)

**Keywords**  
Smart Actuator, Robot, High-Power Motor

**Idea.**

로봇 산업 등에 사용될 고출력 스마트 액추에이터 모듈이 필요하고 있으나, 개발되어 있는 것이 없다.

**Solution.**

01. 고출력 BLDC 모터, 다회전 absolute encoder, 모터 제어 및 통신 모듈, PC tool manager 등을 새로 개발하고, 기존 리모닉 감속기를 사용하고 다른 모듈과의 협조로 고객에게 만족하게 설계.

02. 최고출력 200W / 1kg, 100W / 0.65kg, 50W / 0.4kg 3가지 사양을 개발.

**Application.**

로봇 관절의 구동, 각종 자동차 기기 구동

# 연구

nter (S4LC)

나노융합학과

요성이 증가함에 따라 발광다이오드(LED)는 높은 효율과 장수명을  
[반으로 하는 백색 LED가 발광 효율을 대체하기 위해서는 LED의 효율  
가져야 한다. 이를 위해서는 아직 해결해야 할 과제가 많이 있다. 본  
고출력 기술 개발을 위해서 삼성LED와 서울대학교의 관련 분야 교수들

위에서 저결항일도 및 나노구조 제어성장 기술, 항공에 합성기술, 광  
트 측에 새로운 요소기술을 연구한다.

을, 광수출 효율, 외부양자효율 등의 향상에 미치는 영향에 대한 실험  
는 메커니즘이 무엇인지에 대한 기초연구를 진행하고자 한다.

|             |               |
|-------------|---------------|
| 전구          | 전문분야 (관심분야)   |
| 전자재료, MOCVD | LED 재료성장, 공소자 |
| 반도체 물리      | 나노구조 성장 및 분석  |
| 반도체 공학      | LED 공공학       |
| 반도체 재료      | 나노형광체 합성      |
| 응용물리        | LED 공정 및 소자   |

stal

## 고출력 스마트 액추에이터 모듈 개발

**Project Leader**  
최정호 / (주)프로텍 (총괄책임자)  
박인봉 / 융합기술실 (총괄기술 책임자)

2010. 7. 1 ~ 2012. 6. 30

**Research Team**  
최정호 (프로텍)  
박인봉 (프로텍)  
장인봉 (융합기술실)  
박인희 (융합기술실/공학대학)  
송인진(융합기술실/공학대학)

**Keywords**  
Smart Actuator, Robot,  
High-Power Motor

## Idea.

로봇 관절 등에 사용될 고출력 스마트 액추에이터 모듈이 필요의 요구되고 있으나, 개발되어 있는 것이 없다.

## Solution.

01. 고출력 BLDC 모터, 다차진 absolute encoder, 모터 제어 및 통신 모듈, PC tool manager 등을 새로 개발  
하고, 기존 미모닉 감속기를 사용하고 다른 모듈과의 결합으로 고객에게 완벽하게 설계.

02. 최고출력 200W / 1kg, 100W / 0.65kg, 50W / 0.4kg 3가지 타입을 개발.

## Application.

로봇 관절의 구동, 각종 자동차 기기 구동

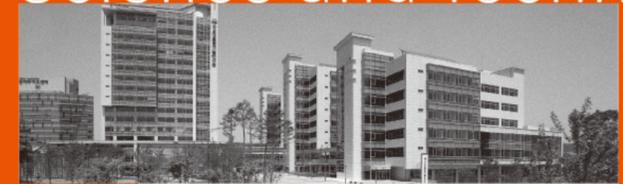
# Institutes. 연구소 소개

01. Nano Convergence
02. Bio Convergence
03. Green Smart System
04. IT Convergence
05. Transdisciplinary Studies
06. Living Together

# 2010

# Graduate School of Convergence Science and Technology

융합과학기술대학원



**연혁**

2008. 10. 서울대학교 융합과학기술대학원 설립 승인

2009. 03. 서울대학교 융합과학기술대학원 개원  
초대 학장 임명 (공과대학 전(전)총장/공학부 교수) 취임  
3개 학과(나노융합학과, 디지털정보융합학과, 지능형융합시스템학과)신설  
입학정원 석사 48명, 학사 24명  
- 나노융합학과 석사 20명, 학사 10명 / 디지털정보융합학과 석사 14명, 학사 7명 / 지능형융합시스템학과 석사 14명, 학사 7명

2009. 09. 분자화학 및 바이오제약학과(WCU학과) 신설  
입학정원 석사 33명, 학사 17명  
석사·학사 통합과정 신설  
2009년도 대학 지향정책(연구거점)신설

2010. 05. 2010년도 녹색성장분야 전문대학원 특성사업 최종 선정

**학생현황 (단위:명)**

| 구분             | 석사  | 학사 | 석사+통합과정 | 합계  |
|----------------|-----|----|---------|-----|
| 나노융합학과         | 22  | 13 | 6       | 41  |
| 디지털정보융합학과      | 28  | 9  | 3       | 40  |
| 지능형융합시스템학과     | 24  | 9  | 2       | 35  |
| 분자화학 및 바이오제약학과 | 39  | 12 | 5       | 56  |
| 합계             | 113 | 43 | 16      | 172 |

**교수현황 (단위:명) 2010년 12월 31일 기준**

| 전임교수(내과인) | 전임교수(외과인) | 후임교수 | 기초교수 | 전임교수 | WCU 교수 | 합계 |
|-----------|-----------|------|------|------|--------|----|
| 25        | 3         | 2    | 31   | 1    | 4      | 73 |

**교육목표**

- 국가 차에 산업문제의 신기술 개발을 선도할 국제 경쟁력 있는 창의적 연구 인력 육성
- 확립된 학제간 지식의 융합과 융합으로 신지식을 창출할 전문 고급인력 양성

**비전**

- 세계최고의 융합학문 교육 및 연구거점
- 신학문 창조: 융합과학기술(IT, NT, BT, CT, CS, DT), 환경(에너지/소재/환경/생명/제조) 등
- 신학문 창출 모델 개발: 차세대융합기술연구용-융합과학기술대학원, 신학문구상
- 글로벌 리더: 세계적비교우위의 우수, 국제인교수연구관 유치, 외국인교수(연구)수용 유치
- 지역과 함께 가는 대학원: 융인적 사회 프로그램, 중대연구, 경제적 파급효과

## 나노융합학과

나노융합기술의 향연의 연구인력  
나노의 과학은 현대의 과학 기술  
문명의 대변을 통해 국제 경쟁력  
향상을 위한 연구를 진행할 수 있는  
크기 구분되는 학제적 융합연구 및

## 디지털정보융합

정보기술, 인간을 이해하는 정보

세계에서는 이미 '정보융합'과 같은  
구분과 관련이 깊어지고 있는  
이러한 정보기술의 급속한 발전과  
조 산업의 기대, 본사 연구진

## 지능형융합시스

인간,공학,시장을 연계한 지능형

분석 및 산업에서 경쟁력  
부여하고 있습니다. 이에 기계공학  
이후로는 지능의 특성을 결합한 신  
분야라고 있습니다.

## 분자화학 및 바

물질 특성분석의 지식을 교육하여

분자화학 및 바이오제약학과는 WCU  
세계적 차세대융합 연구 최첨단 과학  
인물고지 합니다.

# GSC

UXI

SK PLANET  
UXI MEMBERSHIP  
1ST

2014  
YEARBOOK

SK PLANET의  
특별한  
디자인 비전과  
현업 디자이너  
들의 열정을  
담은 새로운  
멤버십이  
탄생하였습니다.

Year book

사람과 사람을  
연결하는  
디자인 철학을  
함께 나누고  
싶습니다.

2014. 1st

2014

2014년 히스토리

3월 14일 멤버십 모집

3월 29일 발대식

4월 26일 UX Strategy

5월 31일 UX 기획

6월 23일 900

8월 29일 여름 상용화 프로젝트

9월 25일 우수 과제 발표

9월 26일 Workshop

10월 25일 UX 영역 확장

11월 16일 해단식

007

history

UX PLANET UX MEMBERSHIP 2014 YEARBOOK

# uxi portfolio

040

UXI 우수과제 수상작

**WITS**  
GUI 대상. 임유진 + UI 최우수상. 김주영

**ADOPT ME**  
UI 대상. 임채리 GUI. 김주혜

**우리동네 문화센터**  
GUI 최우수상. 한수지

**MOLO**  
UI 우수상. 이다희

**SCOOP**  
GUI 우수상. 김태희 UI. 이윤희

041





©&©2014 Tubeamp Music.  
 Distributed by mirrorball  
 music. Manufactured by  
 M-Tech Media.

**WARNING:**   
 All Rights Reserved.  
 Unauthorized Duplication  
 and lending are Prohibited.  
 Printed in KOREA



TAC-26

# Tres3

1. Tres 3 / 2. 그대가 있어 좋아요 / 3. 앞뚫밧뚫 / 4. 불편한 사람 / 5. 그대가 있어 좋아요 inst.



트리오 편성의  
 뉴 볼독맨션  
 Tres 3

Bulldogmansion, Tres 3

Bulldogmansion, Tres3

# Tres

---

# 3



Strike Communications  
www.strike-design.com

1

café

2



theVINcsr™







국립현대미술관 서울관 전시실 3.4  
Gallery 3.4 MMCA Seoul

MMCA



공예  
공방

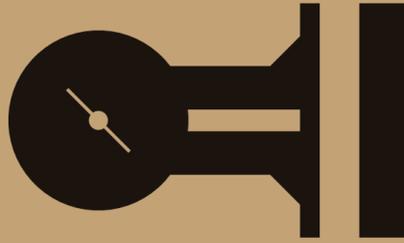
공예가  
되기까지

Craft Narrative :  
The Place, Process, Perspective

2016  
08. 31



2017  
01. 30

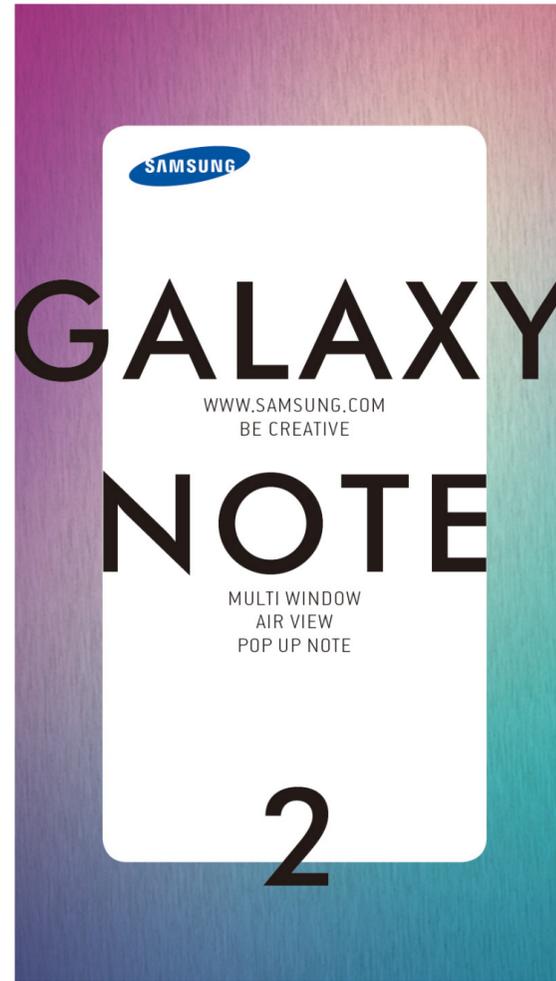


관계를 엮다  
박미옥 / 오화진

공간을 주목하다  
배연식 / 강기호

시간을 두드리다  
이봉주 / 고보형

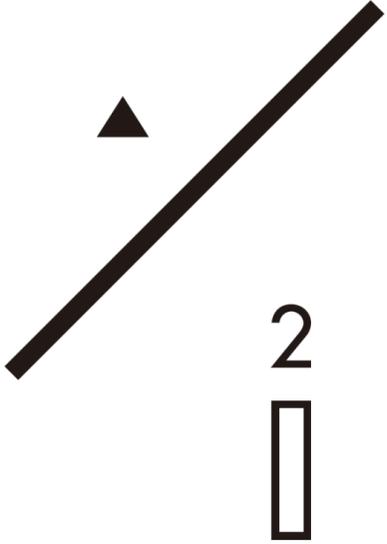
패키지 ————— 디자인.





N  
+  
E  
•  
2

GALAXY NOTE.2    MULTI WINDOW  
AIR VIEW  
POP UP NOTE



2

SAMSUNG    GALAXY  
NOTE.2

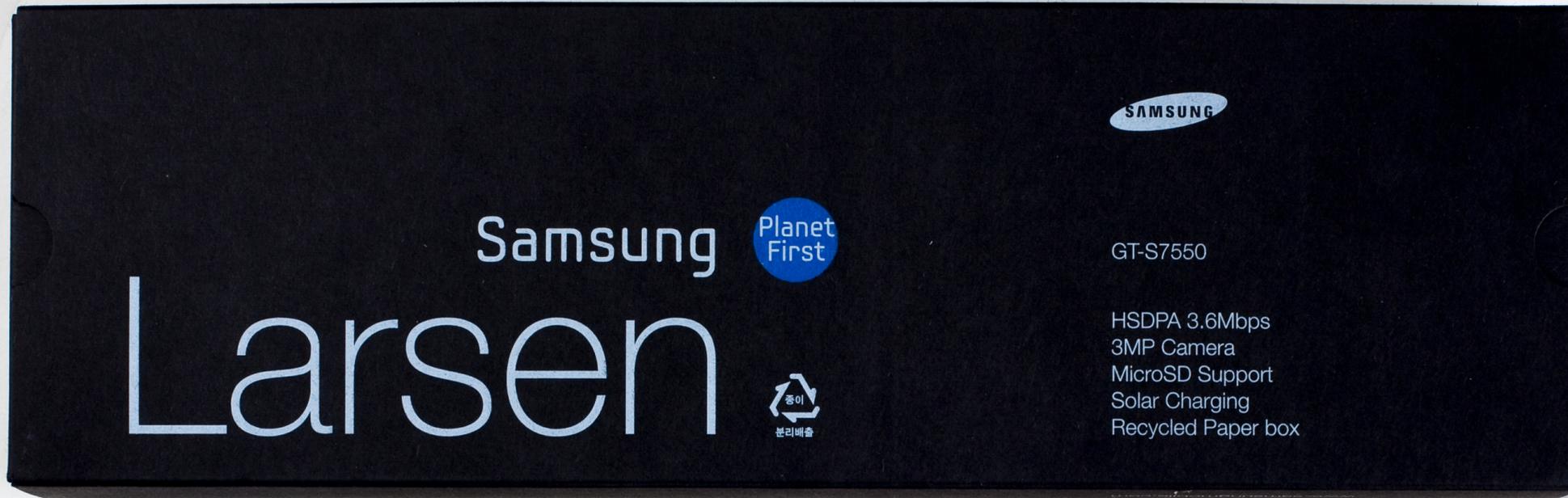


GALAXY  
Note

2









Larsen

Samsung

SAMSUNG

Planet First



GT-S7550

- HSDPA 3.6Mbps
- 3MP Camera
- MicroSD Support
- Solar Charging
- Recycled Paper box

www.samsungmobile.com

TEST  
CRACKER





TEST CRACKERS



우리 농산물로 만든 수제 크래커

테스트크래커

Gift box



테스트크래커



TEST CRACKERS

수분 함량 20.78% (생크래커 기준)

100g 490kcal

유자



TEST CRACKERS

수분 함량 20.78% (생크래커 기준)

100g 490kcal

오미자

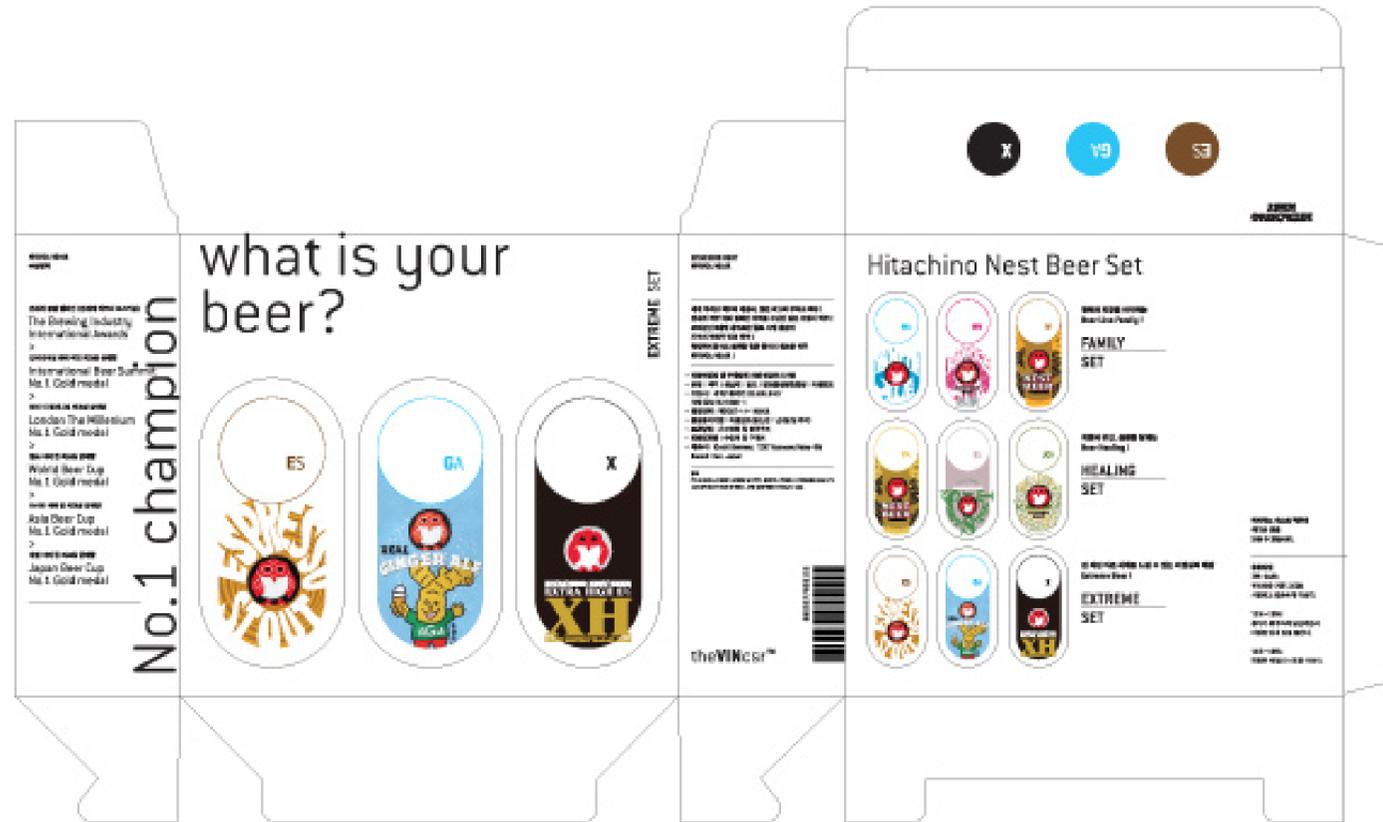
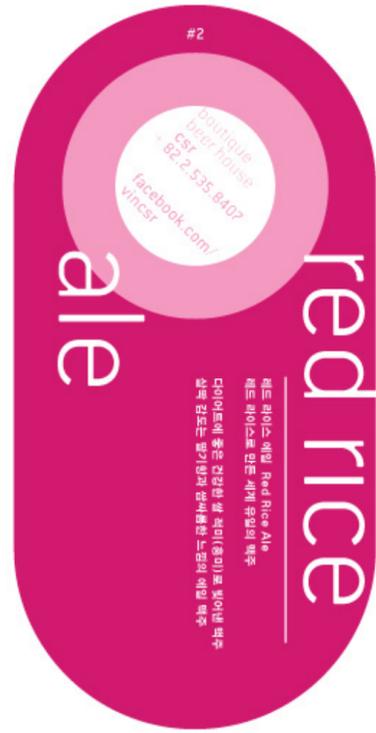
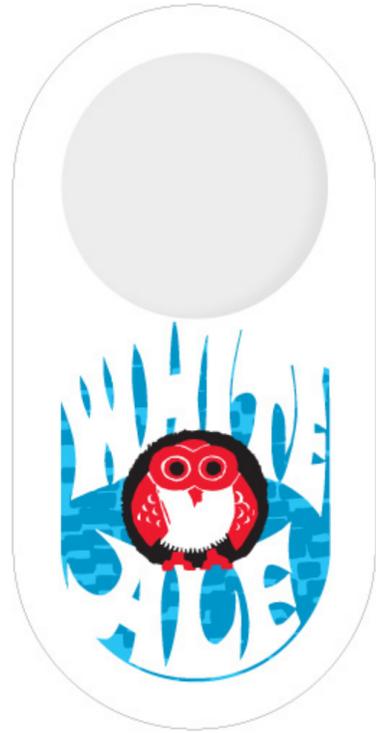


TEST CRACKERS

수분 함량 20.40% (생크래커 기준)

100g 470kcal

대추



눈의.  
雪の.

노영심

ノヨンシム

송가  
頌歌

눈의.  
송가.

노영심

2009년, 이 이야기의 첫번째 녹음이 있었습니다.

땅끝마을 미항사에서 녹음한 곡들로 앨범을 만들었고, 그 적은 돈에 뜻을 모아 학부모님들은 CD를 팔아 주셨고, 거기에 더 힘을 보태서 새 스물버스를 마련할 수 있었습니다.

그리고 저는 그 다음 제가 해야 할 그리고 하고 싶은 일, 그 두 번째의 마음을 찾았습니다. 이번엔 땅끝이 아니라 마을 끝의 외로움이 저의 테마가 되었습니다. 좀 더 나은 생활과 행복을 위해 고향을 떠나는 이주 노동자들... 이곳에서의 하루 하루를 잘 견디고 언젠가는 가족들이 기다리는 곳으로 돌아가려는 그들에게, 우리들이 있는 이 곳이 상처와 두려움의 장소가 되지 않기를 진심으로 바라고 있습니다.

매일 매일의 힘겨움이 우리의 사랑으로 아물고 치유될 수 있도록 다시 또 곡을 만들고 피아노를 쳤습니다.

사랑과 진심을 담으려고 했습니다.

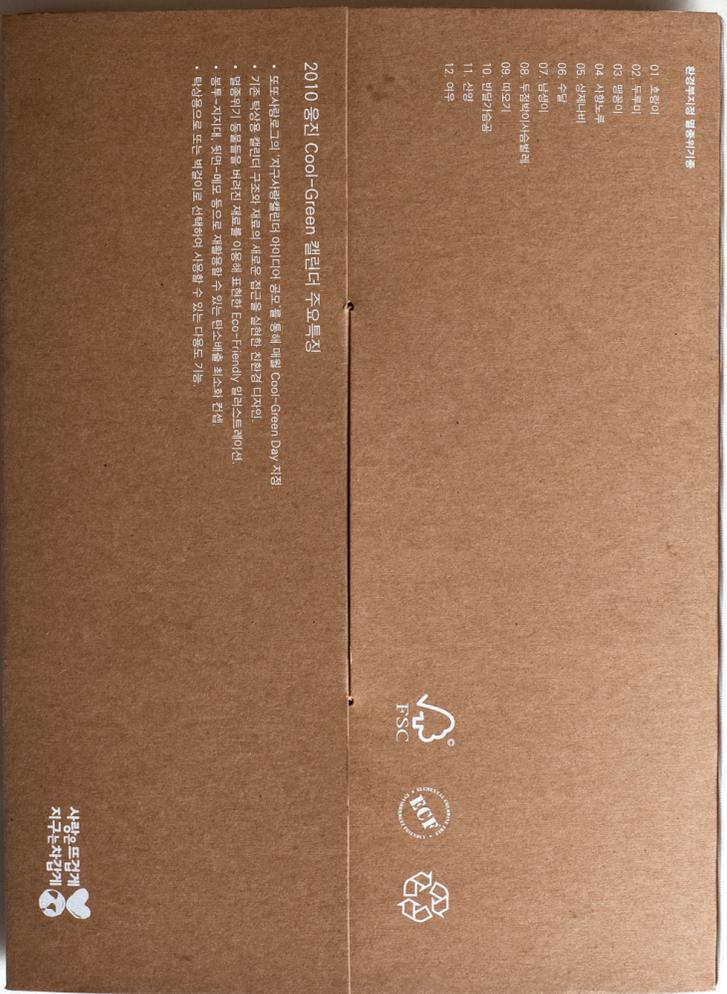
이 음악이 사랑으로 전해지면 그 사랑이 다시 음악이 될 것입니다.

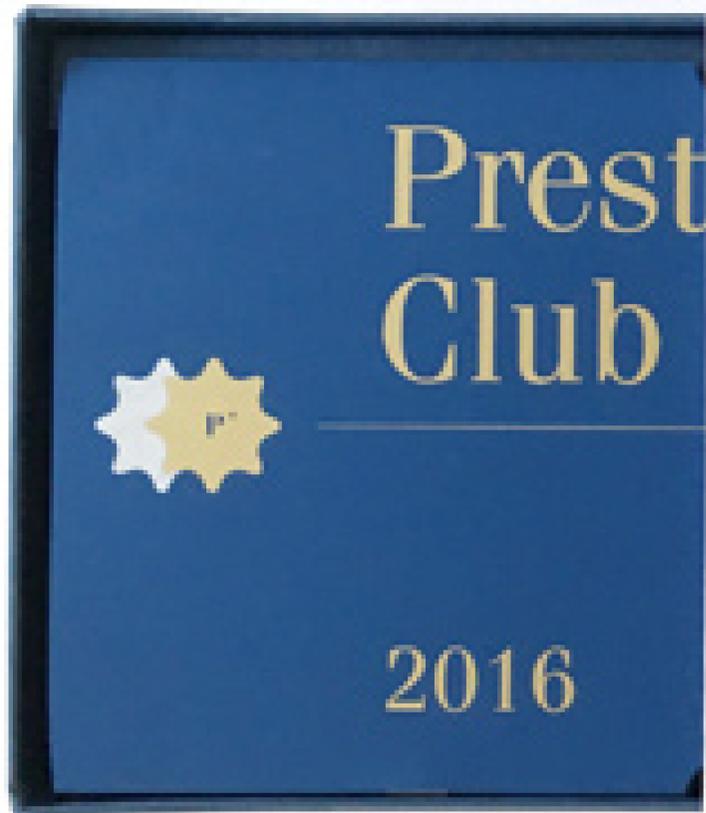
제가 꿈꾸는 겨울입니다.

눈의.  
雪の.

노영심

송가  
頌歌









아이덴티티 ————— 디자인.

NEE

1/0 1/1 1/2 1/3 1/4 1/5 1/6 1/7 1/8 1/9 1/10

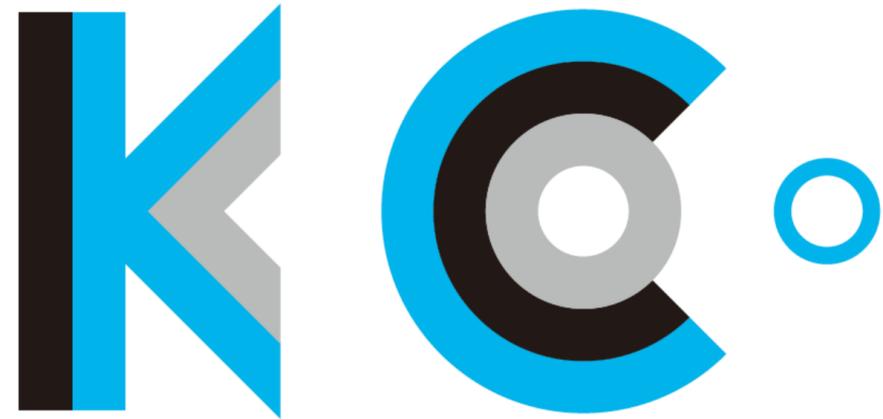
A B C D E F G H  
I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

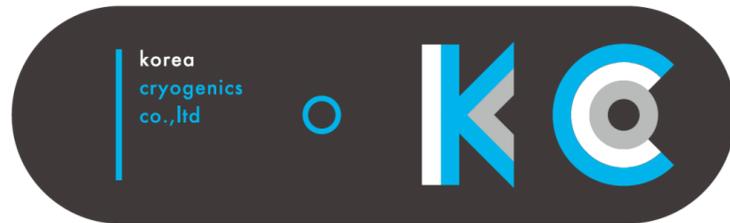
∨

T O M A T O  
S T U D Y - Z O N E









더 나은 — 미래  
better — future



편집장 박란희

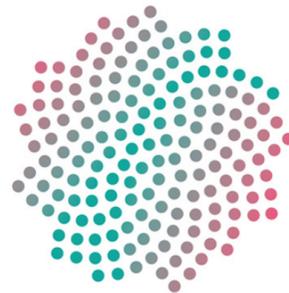
Chief Editor,  
Ranhee Park

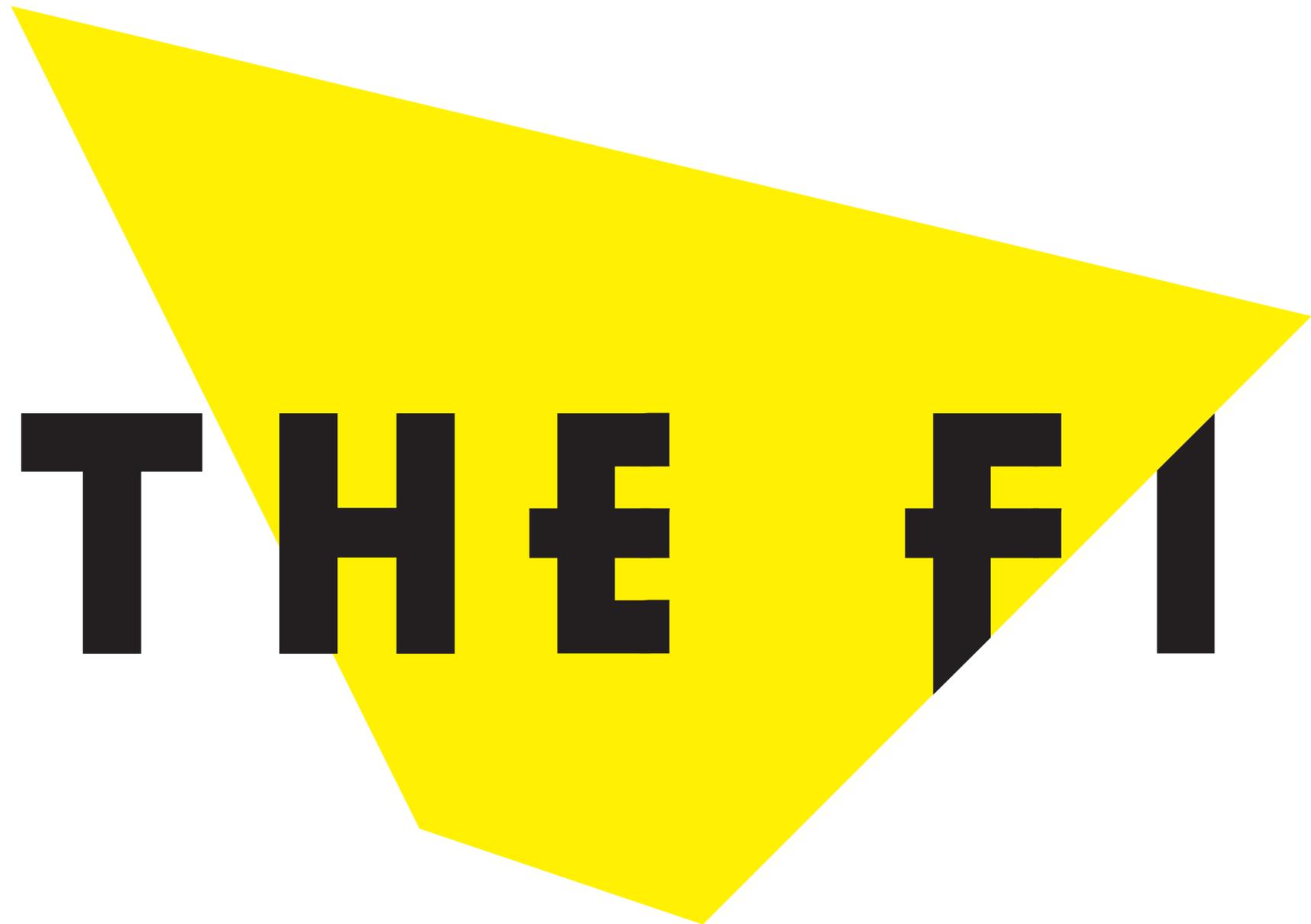


조선일보 더 나은미래

04768 서울특별시  
성동구 서울숲4길 21  
예원빌딩, 3층

**Mobile.** 010-5429-8261  
**Tel.** 02-725-5521 **Fax.** 02-725-5559  
**Mail.** rhpark@chosun.com  
<http://www.betterfuture.kr>  
<http://future.chosun.com>





**THE FIRST**

SUPER

—

AAA

START  CAMPUS

STARTUPCAMPUS

www.facebook.com/gstartupcampus  
www.gstartupcampus.or.kr

ARCON

START  CAMPUS

Tel\_ 031-698-3081  
Mobile\_ 010-5385-0138  
Email\_ dorothy@  
gstartupcampus.or.kr

13488 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20  
스타트업캠퍼스 2동 3층 운영본부

운영본부 대표

허인정

UP

CEO

DOROTHY

asia people & philosophy network

appn

유한책임회사  
아시아 피플 앤 필로소피 네트워크

mobile. +82.10.5385.0138  
tel. +82.2.725.5528  
fax. +82.2.725.5559  
njung@appn.co.kr

에이피피엔 이사장. 허인정



04768. 서울특별시 성동구 서울숲4길 21 예원빌딩, 2층  
www.appn.co.kr



DESIGN OX

ART TOYS  
HOME  
KITCHEN  
STATIONERY  
TOOLS  
GAMES

NO.410-380 경기도 고양시 일산동구 장안동 969 MADE 조아미아트 1191호  
1191HO, DRAMA PARK, M CITY,  
869, JANGHANG-DONG, ILSANDONG-GU,  
GOYANG CITY, GYEONGGI-DO, KOREA

TEL/FAX  
031-908-2360 / 031-908-2361 리나 RINA

H.P.  
017-403-0128

EMAIL. WWW.DESIGNOX.CO.KR  
RINA@DESIGNOX.CO.KR



henz STYLE

135-088 서울시 강남구 신사동 524번지 202호  
2F #524 SHINSA-DONG GANGNAM-GU  
SEOUL, KOREA

TELEPHONE +82.2.517.4977  
FACSIMILE +82.2.517.4979  
MOBILEPHONE +82.10.3371.0820  
E-MAIL HENZKIM@HENZ.CO.KR

CREATIVE DIRECTOR  
KIM DUCK HWAN



space n music

751, Janghang-dong, Ilsandong-gu,  
Goyang City, Gyeonggi-do, Korea  
경기도 고양시 일산구 장안동 751번지 410-388

010-8635-5055 \*112  
031-908-2340 \*11  
huni@robertsradio.co.kr  
www.robertsradio.co.kr

공간가 음악  
대표 이상훈

# to.the.

producing  
company

# right.

60-11 Ato Bld, 4fl, Nonhyun-dong,  
Kangnamgu, Seoul, Korea 135-010

Telephone: 02. 544. 4011

Facsimile: 02. 544. 4028

Mobile: 011. 273. 9231

joan\_um@totheright.co.kr

Joan Um | Executive Producer

투더라잇  
엄지연 대표

서울시 강남구 논현동 60-11번지  
오토 빌딩 4F

**trala la**

^  
^  
ground

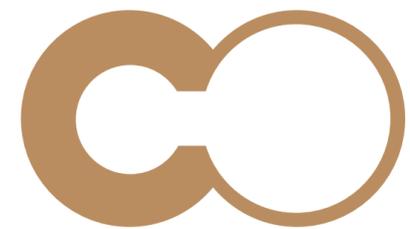
cafe  
v



**a**



siliconfile





---

arts & community network

**A R C O N**

**bridge**  
**pr**

TM



|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Account Manager / 과장                     | 비알피알 컴퍼니                              |
| 임유미<br>Yumi Yim                          | direct phone.<br><b>070.7732.9581</b> |
| 137-904<br>서울특별시 서초구 잠원동 30-6<br>현진빌딩 5층 | telephone.<br><b>02.545.9578</b>      |
|  | facsimile.<br><b>02.545.9576</b>      |
|  | mobile.<br><b>010.2272.6864</b>       |
|  | e-mail.<br><b>ymim@brpr.co.kr</b>     |



수원삼성블루윙스 농구단

HANJIN Jeju purewater

한국공항 제주퓨어워터

RETRIEVOR >

주식회사 리트리버

SHISEIDO MAGAZINE I

시세이도 코리아 매거진

Home plus  
생활에 플러스가 됩니다

삼성테스코 홈플러스 슬로건



벤처코리아 마이비



한국여성단체협의회  
Korean National Council of Women

한국여성단체협의회



주식회사 앰프

auiiiiira

가아금삼중주 아우라

ROCKET™

프로덕션 로켓트

henz<sup>STYLE</sup>

헨즈스타일

career<sup>+</sup>

캐리어

STEREO | DESIGN

스테레오 디자인



오엑스샵



스페이스앤뮤직



갤러리카페 다리

원주 장하다순창  
Season Your Life with Sunchang

순창군 슬로건

multi-studio for  
the arts & nature

감자꽃스튜디오

평창군 감자꽃스튜디오

| ◡ ○ ◢ |

| ( ○ ) |

PEA(E ALONG)MZ



2005  
Gyeonggi  
Peace Fest

세계평화축전

경기도 세계평화축전



wonju  
tattoo

2004. international  
원주따뚜

원주시 국제원주따뚜

sellev.

안녕하세요  
셀러브

입니다

**sellev.**

안녕하세요  
셀레브

www.sellev.com

임상훈입니다

Mobile. **010.3664.0752**  
Tel. **02.3664.0752**  
Email. **kevin@sellev.com**

서울특별시 강남구 논현로 746. 셀레브

**746, Nonheon-ro,  
Gangnam-gu, Seoul  
06049, Korea**

임상훈.대표

Kevin Lee. CEO

sellev.

더이상 나를 **천재**라고  
부르지마라

---

아티스트. **빈지노**

**sellev.**

food

inside

tech

tasty

beauty

underground

music

drama

china

living

fashion

sellev.

Typeface Name: **Turning Font**

sewew

font

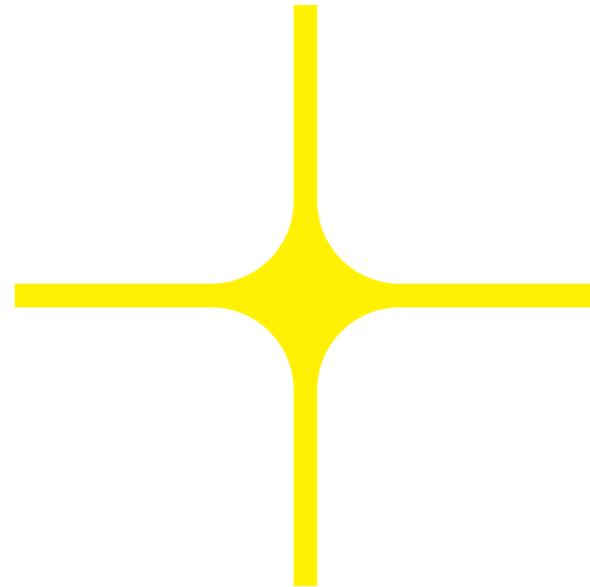
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Signature  
sellev.

h i j k l m n o p

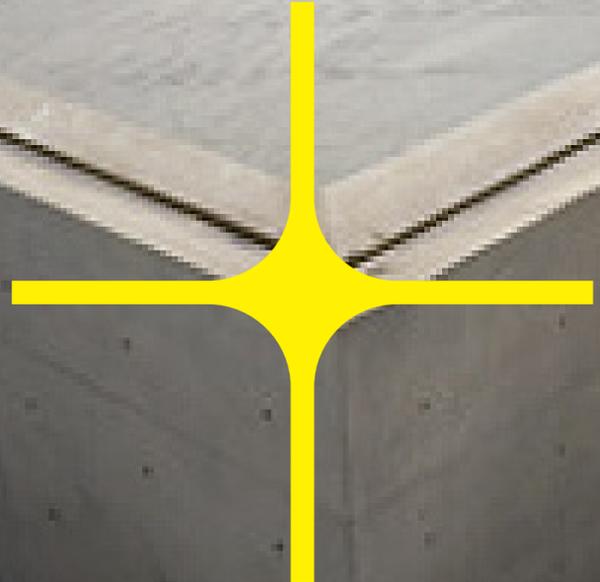
q r ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_

유민미술관



phoenix  
JEJU

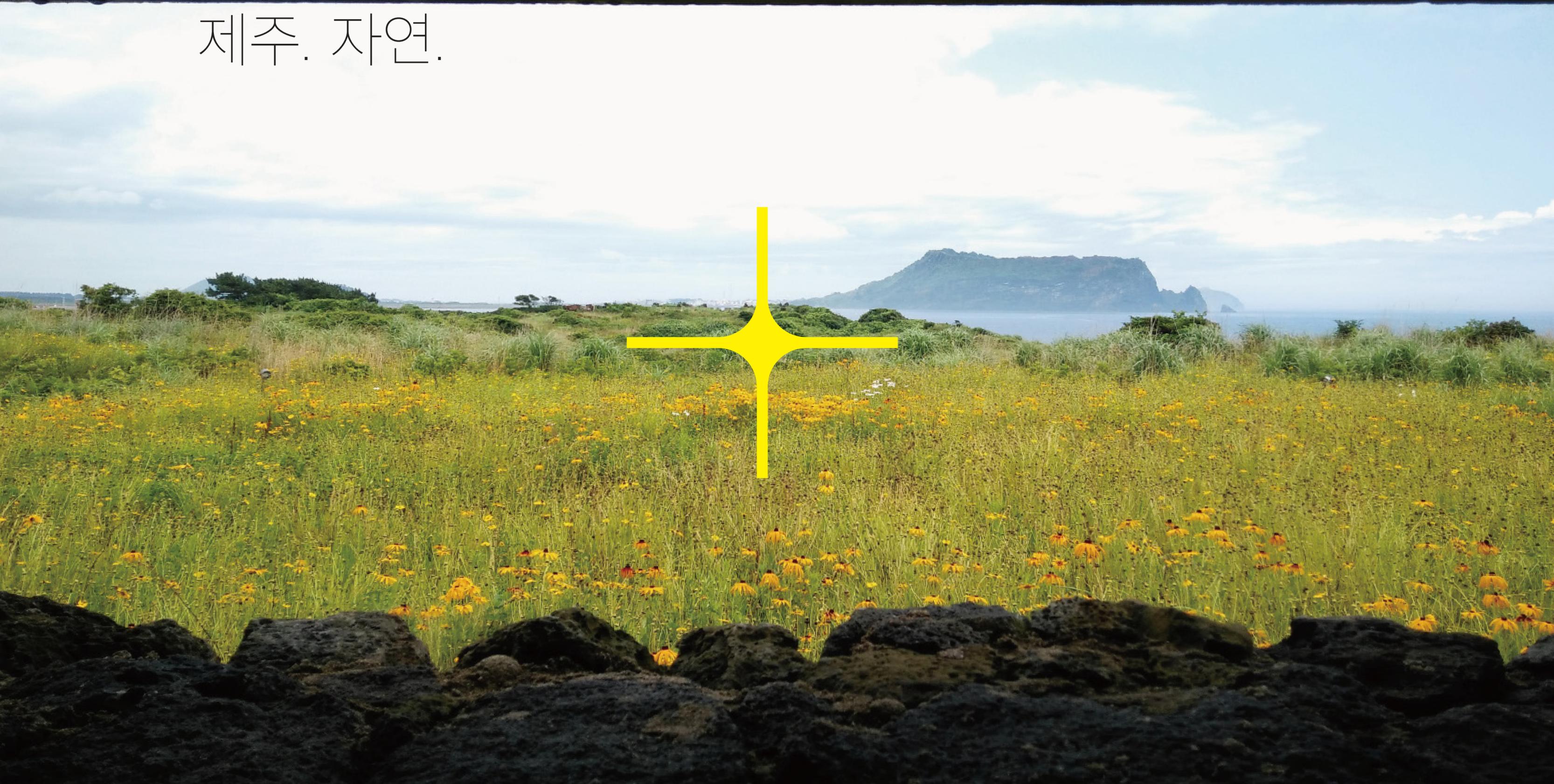
미술관.



안도 타타오.



제주. 자연.



yuminin art

yumin art nouveau collection

# ETERNAL JOURNEY

SOUL CLINIC OF ANANTI

# ETERNAL JOURNEY

SOUL CLINIC OF ANANTI



마르셀 뒤샹,  
윤동주,  
제인 오스틴,  
미스 반 데어 로에.

영원  
한  
여행.

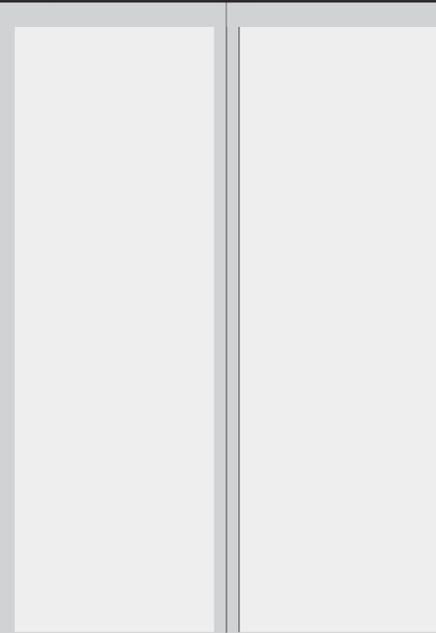


위대  
한  
작가.

Artist must express himself with his soul  
and not just think to please the world.  
Marcel Duchamp

예술가는 영혼으로 자신을  
표현해야 하며,  
예술 작품은 그 영혼과  
하나가 되어야 한다.

마르셀 뒤샹



The design is possible and the materials are  
what you design and you can do whatever  
you want to do.

당신이 디자인하려는 재료에  
대하여 완전히 이해하지 않으면  
어떤 디자인도 불가능하다.

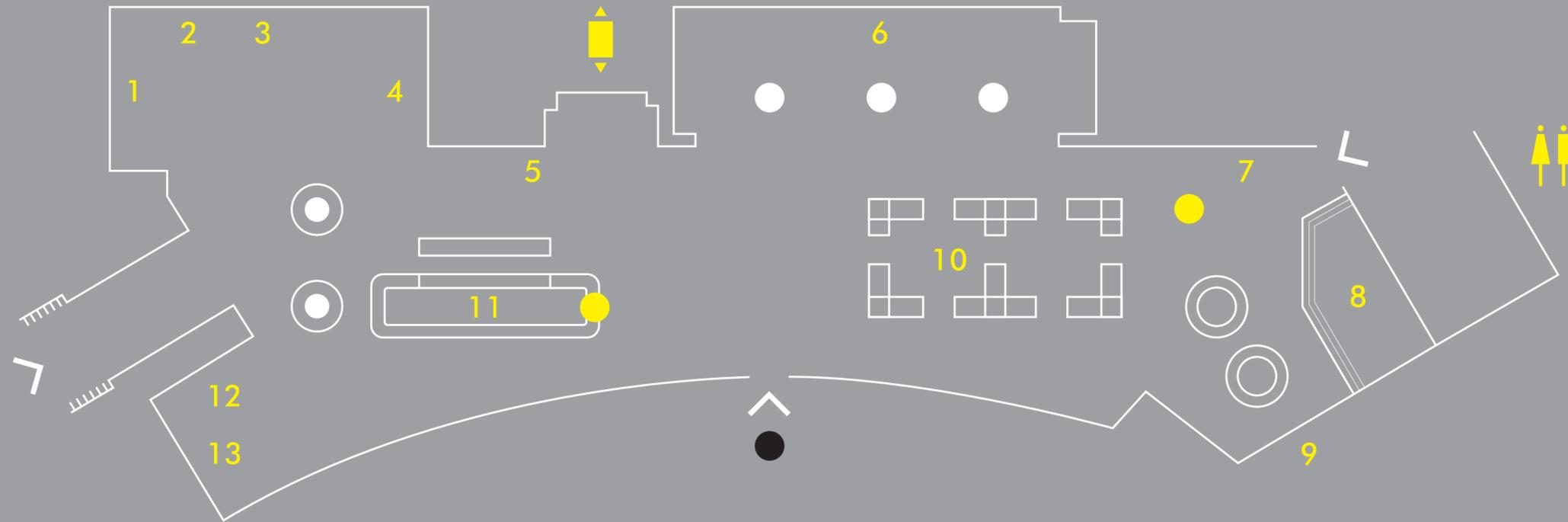
미스 반 데어 로에



영원  
한  
여행.

# ETERNAL JOURNEY

SOUL CLINIC OF ANANTI



- 1 청음. Hear
  - 2 디자인. Design
  - 3 철학자들. Philosopher
  - 4 러시아. Russia
  - 5 작가들의 선택. Writer's choices
  - 6 위대한 작가들. Great artists
  - 7 청소년. Youth
  - 8 어린이. Child
  - 9 수유실. Nursing room
  - 10 출판사의 서재. Publishing house
  - 11 카페. Cafe
  - 12 여정. Journey
  - 13 미식. Delicacies
- 계산대  
● 현위치

영영의  
이야기  
여행.

ETERNAL JOURNEY

위대  
한  
작가.





마르셀 뒤샹.  
운동주.  
제인 오스틴.  
미스 반 데어 로에.

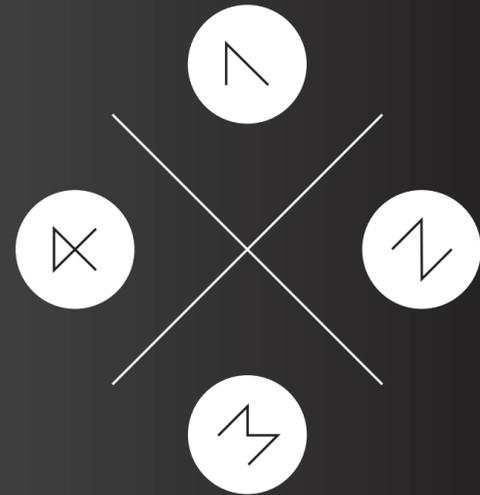
# 영원 의 여행.

ETERNAL JOURNEY



# 위대 한 작가.

ETERNAL JOURNEY



ETERNAL

**ESPRESSO BASED COFFEE**

- 에스프레소 / 아메리카노 \_\_\_\_\_ 5,000
- 카페라떼 / 카푸치노 \_\_\_\_\_ 6,000
- 바닐라 라떼 / 카페 모카 / 카라멜 마끼아또 \_\_\_\_\_ 6,500

**COLDBREW**

- 콜드브루커피 \_\_\_\_\_ 6,000
- 콜드브루라떼 \_\_\_\_\_ 6,500

**NON-ESPRESSO BASED DRINK**

- 초코 라떼 / 그린티 라떼 \_\_\_\_\_ 6,000

**SMOOTHIES**

- 바나나 망고 / 아사이베리 / 유자\* 자몽 \_\_\_\_\_ 7,000

**RONNEFELDT TEA**

- 잉글리시 블랙퍼스트 / 다즐링 / 그린 엔젤 / 레몬 스카이 / 루이보스 바닐라 \_\_\_\_\_ 6,000

**SOFT DRINKS & MINERAL WATER**

- 노아스 크리에티브 주스 \_\_\_\_\_ 6,000
- 발렌시아 오렌지 / 크러쉬드 애플 / 애플\* 코코넛\* 치아시드\* 바나나\* 바닐라빈 / 당근\* 사과\* 생강\* 베지 \_\_\_\_\_ 6,000
- 레모네이드 플러스 \_\_\_\_\_ 7,000
- 라인 / 패션프루트 / 블러드오렌지 \_\_\_\_\_ 3,500
- 코코넛 워터 \_\_\_\_\_ 3,500
- 에비앙 \_\_\_\_\_ 3,000

**BAKERY**

- 에플레어 초콜렛 \_\_\_\_\_ 6,000
- 포카치아 \_\_\_\_\_ 4,000
- 머핀 / 스콘 / 칭키 초콜렛(1개) \_\_\_\_\_ 3,500
- 마들렌(2개) \_\_\_\_\_ 3,000
- 칭키 쿠키(1개) \_\_\_\_\_ 2,500
- 초콜렛푸딩 \_\_\_\_\_ 6,500

ETERNAL JOURNEY  
SOUL CLINIC OF ANANTI

Cafe

Happy Hour

베이커리,  
샐러드류  
고객, 직원

모두  
50% 할인

감사합니다

ETERNAL JOURNEY  
SOUL CLINIC OF ANANTI

PM 8—9

Chocolate pudding  
초콜렛 푸딩

6,000

Creme brulee  
크렘브뤼레

3,500

Carrot cupcake  
당근컵케이크

3,000



# musinsa studio

brand identity  
design

**m**



**musinsa studio**

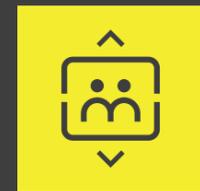
make story  
start here



musinsa

studio

무신사가 만든 공유 오피스



**musinsa studio**

— make story start here —

— make story start here —

**musinsa**





감사합니다. —————